

Стартует конкурс «Уралмашзавод глазами СМИ-2018»

Дата публикации: 07 декабря 2018

ПАО «Уралмашзавод» объявляет о начале приема заявок на участие в творческом конкурсе «Уралмашзавод глазами СМИ», приуроченному к 85-летию УЗТМ.

Тема конкурса:

Деятельность ПАО «Уралмашзавод», его роль в отрасли тяжелого машиностроения.

Условия участия:

К участию в конкурсе принимаются материалы, опубликованные и вышедшие в эфир в период с 1.01.2018 по 14.12.2018, с упоминанием бренда Уралмашзавода, комментариями его спикеров. На конкурс могут быть представлены как отдельные публикации, теле- и радиосюжеты, так и тематические подборки, серии материалов одного или нескольких авторов.

Участвовать в конкурсе могут штатные сотрудники СМИ, внештатные журналисты, фотокорреспонденты.

Заявка составляется в свободной форме и отправляется по электронному адресу e.bidileeva@uralmash.ru.

Номинации конкурса:

«Точки роста». Публикации, теле-радио сюжеты, подборки материалов о развитии машиностроительной отрасли (в том числе Уралмашзавода), ее потенциале, инновационных технологиях. – 3 места.

«Сделано в России». Публикации, подборки материалов, теле-радио сюжеты о новой продукции, участии и роли машиностроения в импортозамещении. – 3 места.

«Социальная ответственность». Публикации подборки материалов, теле-радио сюжеты о вопросах социальной и кадровой политики машиностроительных предприятий – 3 места.

«Кадры решают всё». За лучшие фотоработы (фотографии производственных площадок, продукции «Уралмашзавода», работников завода) – 3 места.

Критерии оценки:

информативность, глубина раскрытия темы;

актуальность и значимость темы;

достоверность изложенных фактов, их адекватная интерпретация, объективность;

грамотный стиль изложения.

Победители конкурса награждаются ценными подарками и дипломами. В каждой номинации – не более трех лауреатов (первое, второе и третье место).